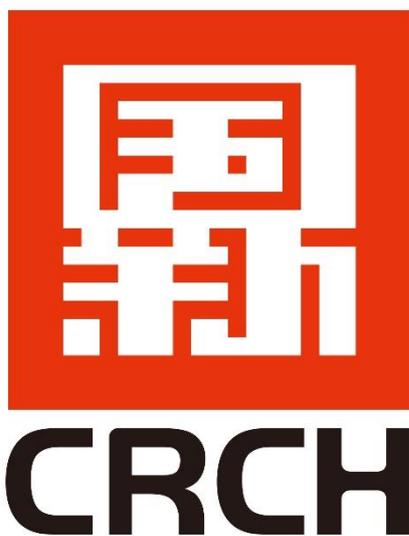


公司代码：600636

公司简称：国新文化

国新文化控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为133,667,145.82元。母公司实现净利润99,706,311.06元，年初未分配利润690,408,486.37元，期末可供分配利润762,598,694.24元。

根据《上海证券交易所回购股份实施细则》的有关规定，上市公司回购专用账户中的股份不享有利润分配的权利。按公司总股本440,449,035股，扣除回购专户持有的股份1,812,233股的余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），预计现金分红总额为43,863,680.20元，占2022年度归属于上市公司股东净利润的32.82%。

本年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国新文化	600636	三爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘登华	刘爽
办公地址	北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦北侧二层	北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦北侧二层
电话	010-68313202	010-68313202
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

二、报告期公司主要业务简介

作为中国国新控股有限责任公司成员企业，公司是中央企业中唯一一家以文化教育为主业的上市公司，致力打造中国文化教育行业的央企领军品牌。报告期内，公司主要经营教育信息化业务和职业教育业务。

（一）教育信息化业务

公司坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注于教育信息化等领域的投资建设、金融服务、运营运维等业务。旗下全

资子公司奥威亚拥有 30 个本地化服务中心和 1000 多家合作伙伴，是具有研产销一体化能力的国家重点软件企业和高新技术企业，已发展成为教育录播龙头企业和专业的全连接智慧教学服务商。依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，助力各省市、各学校“三个课堂”、“互联网+教育”建设，推动教育现代化发展，产品和服务覆盖 6 万余所学校。针对党校、机关、法院、公安、金融等行业需求，提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省市数百个行业单位。

面向教育优质均衡和教育数字化的新需求，奥威亚推出自主研发的全连接智慧教学平台，聚焦“教学提质、教师成长、校园德育、家校共育、课后服务、师范院校、连接党建”七大教育应用场景，提高平台运营服务的规模化应用，目前已部署近 170 个区县。

（二）职业教育业务

公司战略投资的华晟经世专注于产教融合领域，以先进的数字化技术打造面向 ICT 和智能制造方向的实训实验室产品并提供配套服务，为高校提供同步产业发展的实践教学解决方案。ICT 领域实训实验室主要集中于信息通信相关领域，智能制造领域实训实验室主要聚焦工业互联网、数字化、自动化、机器人相关领域。公司依托自主研发的华晟智慧工场软件平台，以信息化技术赋能高校学科建设，以企业工程师驻校服务，为高校学科建设、人才培养提供综合服务包。

截至 2022 年底，华晟经世海内外合作院校超过 1,000 家，产教融合深度合作院校超过 200 所，拥有专利、软件著作权 210 多项，开发教材 264 册，数字化教学资源已上线课程超 1 万门，课程资源超过 36 万个。目前，华晟经世已在全国中小企业股份转让系统挂牌，正式登陆新三板。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,843,079,840.33	2,755,324,568.13	3.18	3,262,279,119.21
归属于上市公司 股东的净资产	2,685,210,663.24	2,569,088,989.50	4.52	3,045,941,330.46
营业收入	468,681,846.27	444,449,331.14	5.45	699,393,005.89
归属于上市公司 股东的净利润	133,667,145.82	-427,852,611.77	不适用	155,528,195.81
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	132,097,701.35	-478,295,365.24	不适用	129,595,151.32
经营活动产生的 现金流量净额	99,070,688.47	85,675,858.35	15.63	205,246,378.97
加权平均净资产 收益率(%)	5.09	-15.24	增加20.33个百 分点	5.14
基本每股收益(元/股)	0.2998	-0.9573	不适用	0.3480
稀释每股收益(元/股)	0.2998	-0.9573	不适用	0.3480

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	44,541,472.32	64,944,193.65	140,058,347.40	219,137,832.90
归属于上市公司股东的净利润	2,081,608.60	9,503,096.57	58,044,332.96	64,038,107.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,528,350.07	8,667,042.87	58,044,752.45	63,857,555.96
经营活动产生的现金流量净额	-49,067,459.06	12,606,262.35	64,981,453.19	70,550,431.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,525		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,551		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国文化产业集团 有限公司	0	110,216,220	25.02	0	无	0	国有法人
上海华谊控股集团有限 公司	0	51,845,405	11.77	0	无	0	国有法人
姚世娴	0	15,466,368	3.51	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	11,981,300	2.72	0	无	0	国有法人
樟树市睿科投资管理中 心(有限合伙)	0	9,521,117	2.16	0	无	0	境内非国有 法人
关本立	0	5,349,801	1.21	0	无	0	境内自然人
俞晴	25,000	2,725,000	0.62	0	无	0	境内自然人
钟子春	0	2,674,900	0.61	0	无	0	境内自然人
叶叙群	0	2,252,576	0.51	0	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	2,167,194	2,167,194	0.49	0	无	0	国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世娴、樟树市睿科投资管理中心（有限合伙）和叶叙群为一致行动人。除上述外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

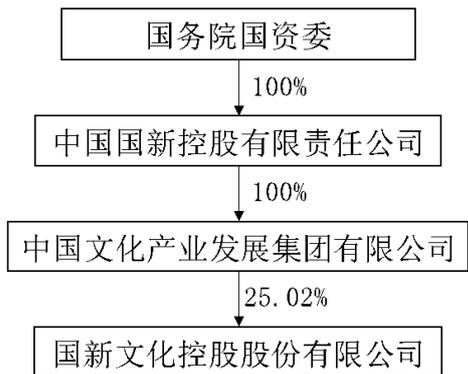
（二）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



（三）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



（四）报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，国新文化紧紧围绕年度经营目标，总体经营稳中有进，为公司高质量发展打下了坚实基础。

报告期公司实现营业收入 46,868 万元，较上年同期 44,445 万元增加 2,423 万元，增长 5.45%，主要原因是本期公司拓展新市场，推出新产品，销售收入增加。本期归属于上市公司股东的净利润是 13,367 万元，同比增加 56,152 万元，主要原因是上年计提商誉减值准备和合同履约成本减值

准备，扣除上述资产减值影响后归属于上市公司股东的净利润同比增加 3,070 万元，增长 29.81%。

报告期内，公司重点围绕以下方面开展相关工作：

（一）持续加强研发，丰富产品矩阵

1.持续加快产品替代研发。在 2021 年完成互动主机、云台摄像机等核心产品的替代研发基础上，2022 年重点推动已替代产品的功能稳定和优化，完成互动、音视频编解码等功能在新芯片平台的移植开发，完成对新常态录播主机系统和功能的开发，加快精品录播替代研发，解决了芯片短缺对高端精品录播稳定供给问题，实现正常供货。

2.加快丰富产品矩阵。一是推动产品纵向延伸。发布智慧云眼等核心新品，主打极简录播市场。其内置的 AI 加速硬件、全新的自研音频处理系统、视音频互动等功能，满足远程互动课堂的音视频处理需求，与 AI 跟踪云台机结合可实现单机位的极简录播方案。推动 AI 技术产品化落地，推出行业首款基于嵌入式系统实现的 AI 课堂分析设备，实现在录播主机工作中进行 AI 行为分析并直接输出分析结果，为教学教研提供参考。此外自研的音频处理技术实现突破。二是实现产品横向拓展。发布数字阵列麦克风、无感扩音麦克风、红外触控大屏、电容智慧黑板、基于集团校的全连接智慧教学平台等核心新产品，加强产品方案支撑。

（二）加快本部业务开拓及新业务孵化

1.大力培育系统集成能力。聚焦教育信息化及职业教育两条业务条线，提高业务运转效率，有序推进项目落地，报告期内完成多个项目的建设交付。

2.布局央企教育帮扶业务。秉承“全面促进教育优质均衡发展”的理念，落实中国国新教育帮扶利川项目建设。同时加快业务推广复制，制定以“科技扶智 精准助教 优质均衡”为目标的教育帮扶整体方案，有针对性地在央企系统复制推广。2022 年下半年以来对接央企 10 家，其中重点对接 6 家、涉及 12 个帮扶县。

3.积极探索职业教育业务。聚焦乡村振兴人才培养，与中华供销总社合作开展茶艺师等职业技能人才培养。探索产教融合、产业学院合作运营模式，与合作方探索共同打造无锡集成电路产业实训基地。

（三）优化运营内控管理体系

1.发挥大协同机制优势。在中文发集团大力支持下，发挥上市公司纽带作用，建立协同工作组，实现信息动态共享。促进协同成果落地，完成与科大讯飞开放平台数据打通和三个课堂平台对接，协同推进项目落地。

2.建立数字化管理体系。强化数据治理，打通业务数据，精准锁定空白区域，自主研发上线产品授权管理平台。加强业财融合，继续强化看板管理，增加本部项目进度列示，建立完善产品成本分析体系，为经营决策提供支撑。

3.增进市场认同。在央企上市公司中率先发布 ESG 报告，抓住贴息贷款政策机遇，加强与投资者交流。充分发挥强国号宣传主阵地作用，累计发表重点文章 267 篇，总阅读量超过 170 万次，有效发挥了行业引领作用。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国新文化控股股份有限公司

2023 年 4 月 27 日